

Technika cestovního ruchu

1) VÝVOJ A VÝZNAM CESTOVNÍHO RUCHU

(vymezení pojmu CR, význam CR, historický vývoj cestovního ruchu - 1. - 4. etapa)

2) ZÁKLADNÍ POJMY CR

(vymezení pojmu CR, význam CR, CR jako součást světové ekonomiky, přímý a nepřímý vliv CR, přínosy a náklady CR, rizika CR, objekt a subjekt CR)

3) TYOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU

(druhy CR a formy CR)

4) EKONOMIKA CESTOVNÍHO RUCHU – STATISTIKA CR

(HDP, Inflace, Nezaměstnanost, Balance zahraničního obchodu, vliv CR a jeho pozitivní a negativní dopady, Statistika CR, Satelitní účet)

5) CESTOVNÍ RUCH V KONTEXTU EVROPSKÉ UNIE

(hlavní cíle EU, CR a EU – přínosy členství v EU v oblasti CR, Schengenská dohoda, vstup ČR do Schengenu)

6) DOPRAVNÍ SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU

(doprava železniční, letecká, silniční, lodní doprava a ostatní dopravní služby včetně výhod a nevýhod jednotlivých doprav a materiálně technická základna)

7) UBYTOVACÍ A STRAVOVACÍ SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU

(členění ubytovacích zařízení, kategorizace, služby ubytovacích zařízení, členění stravovacích služeb, kategorizace odbytových středisek restauračního stravování, charakteristika odbytových středisek, stolování, gastronomie)

8) OSTATNÍ SLUŽBY CR

(charakteristika a klasifikace služeb CR, pojišťovací služby, směnářské služby, lázeňské léčebné služby)

9) NOVÉ TRENDY V CESTOVNÍM RUCHU

(vymezení pojmu trendy v CR, základní trendy ovlivňující CR, Volunturismus, Responsible Travel, Léčebný turismus, Asketická dovolená, Radikální fitness, Fair trade, Seniorský turismus.....)

10) VZNIK A VÝVOJ HOTELNICTVÍ

(historie a vývoj hotelnictví, historický vývoj ubytovacích služeb, klášterní azyl, hospitium, ubytování ve městě, zájezdní hostinec, vznik hotelu)

11) KLASIFIKACE UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ

(ubytovací služba, kategorizace ubytovacích zařízení, klasifikace hotelů, certifikace a klasifikační znaky)

12) HOTELOVÝ MANAGEMENT

(osobnost manažera, podstata a význam managementu, vývoj managementu, manažerské funkce)

13) MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU

(vymezení pojmu marketing, vznik a vývoj marketingu, podnikatelské koncepce, marketingový mix v cestovním ruchu)

14) SPRÁVNÍ ÚSEK HOTELU

(organizace hotelového provozu, správní úsek hotelu)

15) UBYTOVACÍ ÚSEK HOTELU

(ubytovací úsek hotelu, jeho význam, úkoly, členění)

16) STRAVOVACÍ ÚSEK HOTELU

(vývoj pohostinství v ČR, gastronomie a gastronomické služby, F&B, profesní sdružení)

17) REZERVAČNÍ A DISTRIBUČNÍ SYSTÉMY V HOTELNICTVÍ

(uplatnění informatiky při poskytování služeb CR, rezervační systémy v CR, jejich vznik a vývoj, dělení počítačových systémů, charakteristika vybraných GDS)

18) ČINNOST CK A CA, TVORBA, DISTRIBUCE A PRODEJ PRODUKTU CR

(činnost a postavení CK a CA, historie vzniku CK, produkt CR, jeho tvorba, nabídka, a prodej produktu včetně metod prodeje produktu)

19) VÝVOJ A VÝZNAM PRŮVODCOVSKÉ ČINNOSTI, OSOBNOST PRŮVODCE

(historický vývoj průvodců v CR v ČR, osobnost průvodce)

20) POVINNOSTI A PŘÍPRAVA PRŮVODCE

(příprava a druhy přípravy průvodce na zájezd, informační minimum, zásady výkladu, vyhodnocení a vyúčtování zájezdu)

21) KONGRESOVÁ TURISTIKA

(vymezení pojmů, historie kongresové turistiky, služby související s organizací kongresových akcí, incentivní CR, místa kongresové turistiky v ČR)

22) VENKOVSKÁ TURISTIKA

(vymezení pojmu, šetrné formy CR, orgány a organizace v oblasti venkovského CR)

23) LÁZEŇSKÝ CR

(vymezení pojmu a významu lázeňského CR, historický vývoj lázeňství v Evropě a ČR)

24) LÁZEŇSKÉ SLUŽBY

(klasifikace lázeňských služeb, způsob úhrady péče)

25) LÁZEŇSKÝ MÍSTOPIS

(charakteristika vybraných lázeňských míst v ČR, mezinárodní lázeňská místa)

Vyhotovila: Mgr. L.Ryparová