

Jméno zkoušejícího	Pololetí	Ročník	Předmět
Mgr. Ondřej Batelka	1.	3.	Manažering a marketing sportu
<b>Konzultace termíny:</b>			
<b>Dobrovolné: Každý čtvrtek, nebo po předchozí mailové domluvě</b>			
<b>Písemná část (slohová práce vypracovaná žákem doma)</b>			
<p><b>Vypracování prezentace na zadané téma:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prezentace formou prezentace v powerpointu v rozsahu 5-10 minut</li> <li>- Téma bude zadáno po předchozí domluvě</li> </ul> <p><b>Vypracování pololetního projektu:</b></p> <p>Výběr reálné firmy či klubu, pohybujících se v oblasti sportu. Deskripce této firmy a provedení SWOT analýzy Rozsah projektu na 1 stránku ve Wordu (bez obrázků) za použití citací a uvedení zdrojů.</p>			
<b>Písemné zkoušení ve škole – 2 testy za pololetí</b>			
Materiál pro studium bude k dispozici po mailové domluvě a ve studijní skupině v platformě TEAMS			
<p><b>Doporučená studijní literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- NOVOTNÝ, J. <i>Sport v ekonomice</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2011. ISBN: 978-80-7357-666-0, 512 stran</li> <li>- NOVÁ, J; NOVOTNÝ, J; a kol. <i>Management, marketing a ekonomika sportu</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2016. ISBN: 978-80-210-8346-2, 283 stran</li> <li>- REKTOŘÍK, J; PIROŽEK, J; a kol. <i>Projektový management ve sportu</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2015. ISBN: 978-80-210-7995-3, 179 stran</li> </ul>			

Jméno zkoušejícího	Pololetí	Ročník	Předmět
Mgr. Ondřej Batelka	2.	3.	Manažering a marketing sportu
<b>Konzultace termíny:</b>			
<b>Dobrovolné: Každý čtvrtek, nebo po předchozí mailové domluvě</b>			
<b>Písemná část (slohová práce vypracovaná žákem doma)</b>			
<p><b>Vypracování prezentace na zadané téma:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prezentace formou prezentace v powerpointu v rozsahu 5-10 minut</li> <li>- Téma bude zadáno po předchozí domluvě</li> </ul> <p><b>Vypracování pololetního projektu:</b></p> <p>Výběr reálné firmy či klubu, pohybujících se v oblasti sportu. Deskripce této firmy a provedení SWOT analýzy (viz předchozí pololetí). Návrh krizových či rozvojových změn (podle reálné ekonomické situace dané firmy). Rozsah projektu v rámci 1,5 – 2 stran ve wordu (bez obrázků) za použití citací a uvedení zdrojů.</p>			
<b>Písemné zkoušení ve škole – 2 testy za pololetí</b>			
Materiál pro studium bude k dispozici po mailové domluvě a ve studijní skupině v platformě TEAMS			
<p><b>Doporučená studijní literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- NOVOTNÝ, J. <i>Sport v ekonomice</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2011. ISBN: 978-80-7357-666-0, 512 stran</li> <li>- NOVÁ, J; NOVOTNÝ, J; a kol. <i>Management, marketing a ekonomika sportu</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2016. ISBN: 978-80-210-8346-2, 283 stran</li> <li>- REKTOŘÍK, J; PIROŽEK, J; a kol. <i>Projektový management ve sportu</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2015. ISBN: 978-80-210-7995-3, 179 stran</li> </ul>			

Jméno zkoušejícího	Pololetí	Ročník	Předmět
Mgr. Ondřej Batelka	1.	4.	Manažering a marketing sportu
<b>Konzultace termíny:</b>			
Dobrovolné: Každý čtvrtek, nebo po předchozí mailové domluvě			
<b>Písemná část (slohová práce vypracovaná žákem doma)</b>			
<p><b>Vypracování prezentace na zadané téma:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prezentace formou prezentace v powerpointu v rozsahu 5-10 minut</li> <li>- Téma bude zadáno po předchozí domluvě</li> </ul> <p><b>Vypracování pololetního projektu:</b></p> <p>Založení fiktivní firmy, pohybující se v oblasti sportu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zakládat na reálných podmínkách trhu (reálné nemovitosti, prostory k pronájmu, sponzoři,..)</li> <li>- Udělat rozpočet a výhledy této firmy na příštích 5 let, včetně dlouhodobého rozvojového plánu</li> <li>- Obhájit intence sponzorů pro zapojení do vzniku firmy</li> <li>- Rozsah CCA 5 stran</li> </ul>			
<b>Písemné zkoušení ve škole – 2 testy za pololetí</b>			
Materiál pro studium bude k dispozici po mailové domluvě a ve studijní skupině v platformě TEAMS			
<p><b>Doporučená studijní literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- NOVOTNÝ, J. <i>Sport v ekonomice</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2011. ISBN: 978-80-7357-666-0, 512 stran</li> <li>- NOVÁ, J; NOVOTNÝ, J; a kol. <i>Management, marketing a ekonomika sportu</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2016. ISBN: 978-80-210-8346-2, 283 stran</li> <li>- REKTOŘÍK, J; PIROŽEK, J; a kol. <i>Projektový management ve sportu</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2015. ISBN: 978-80-210-7995-3, 179 stran</li> </ul>			

Jméno zkoušejícího	Pololetí	Ročník	Předmět
Mgr. Ondřej Batelka	2.	4.	Manažering a marketing sportu
<b>Konzultace termíny:</b>			
<b>Dobrovolné: Každý čtvrtek, nebo po předchozí mailové domluvě</b>			
<b>Písemná část (slohová práce vypracovaná žákem doma)</b>			
<p><b>Vypracování prezentace na zadané téma:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prezentace formou prezentace v powerpointu v rozsahu 5-10 minut</li> <li>- Téma bude zadáno po předchozí domluvě</li> </ul>			
<b>Písemné zkoušení ve škole – 2 testy za pololetí</b>			
Materiál pro studium bude k dispozici po mailové domluvě a ve studijní skupině v platformě TEAMS			
<b>Doporučená studijní literatura:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- NOVOTNÝ, J. <i>Sport v ekonomice</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2011. ISBN: 978-80-7357-666-0, 512 stran</li> <li>- NOVÁ, J; NOVOTNÝ, J; a kol. <i>Management, marketing a ekonomika sportu</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2016. ISBN: 978-80-210-8346-2, 283 stran</li> <li>- REKTOŘÍK, J; PIROŽEK, J; a kol. <i>Projektový management ve sportu</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2015. ISBN: 978-80-210-7995-3, 179 stran</li> </ul>			