

Jméno zkoušejícího	Pololetí	Ročník	Předmět
Ing. Petr Řežábek	1.	3.	Manažering a marketing
Konzultace termíny:			
Konzultace budou probíhat jednou měsíčně vždy po předchozí domluvě na MS Teams.			
Písemná část (vypracovaná žákem doma)			
<p>1. Úvod do manažerinku</p> <ul style="list-style-type: none"> - vymezení pojmu management - postavení manažera na různých úrovních v organizaci - profil manažera – obecné zásady práce a styly řídicí práce - obsahová náplň současného managementu <p>2. Plánování a organizování jako manažerská funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> - manažerské činnosti - definování plánovací činnosti - plánovací proces – druhy plánů z časové hlediska a úrovně rozhodovacího procesu - základní plánovací kategorie – cíle, strategie, taktika (politika), postupy, pravidla, programy, rozpočty - definice organizování - organizační struktury - pružné organizační struktury - firemní dokumentace – výrobně-ekonomická, organizačně-řídicí 			
Písemné zkoušení prostřednictvím MS Teams – v testu budou vybrané kapitoly z níže uvedených okruhů			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Co tvoří autoritu manažera 2. Porovnání stylů řídicí práce 3. Výběr stylu řídicí práce pro určité činnosti 4. Vysvětlení obsahu a pojetí pojmu management 5. Výběr strategických cílů firmy 6. Požadavky na stanovení cílů firmy 7. Návrh vhodné organizační struktury pro daný příklad 			
Doporučená studijní literatura:			
Jaromír Veber a kolektiv: Základy managementu pro SŠ (Fortuna)			

Jméno zkoušejícího	Pololetí	Ročník	Předmět
Ing. Petr Řežábek	2.	3.	Manažering a marketing
Konzultace termíny:			
Konzultace budou probíhat jednou měsíčně vždy po předchozí domluvě na MS Teams.			
Písemná část (vypracovaná žákem doma)			
3. Řízení lidských zdrojů <ul style="list-style-type: none"> - obsah personalistiky - motivování zaměstnanců - Maslowa pyramida potřeb - pozitivní a negativní motivace, stimuly - moderní formy aktivace pracovníků - vzdělávací programy – význam, účel - řízení lidských zdrojů – personální management (jeho obsah) 			
4. Kontrola <ul style="list-style-type: none"> - pojem kontroly - fáze kontrolního procesu a jejich obsah - formy kontrolních procesů - tendence dalšího vývoje kontroly - smysl pro „sebekontroly“ - kontrola, controlling, audit 			
Písemné zkoušení prostřednictvím MS Teams – v testu budou vybrány kapitoly z níže uvedených okruhů			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Návrh vhodné motivace pro určitou činnost (pracovníka) 2. Kontrola – navrhnout odpovídající postup kontroly u konkrétního případu 			
Doporučená studijní literatura: Jaromír Veber a kolektiv: Základy managementu pro SŠ (Fortuna)			

Jméno zkoušejícího	Pololetí	Ročník	Předmět
Ing. Petr Řežábek	1.	4.	Manažering a marketing
Konzultace termíny:			
Konzultace budou probíhat jednou měsíčně vždy po předchozí domluvě na MS Teams.			
Písemná část (vypracovaná žákem doma)			
<p>1. Podstata marketingu a jeho role ve společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - pojem a definice pojmu marketing - co ovlivňuje spotřebitele, prostředí marketingu, vlivy vnitřní a vnější - marketingové koncepce - cílený marketing, individualizovaný marketing, segmentace trhu - obsah základního marketingového mixu – 4P marketingu <p>2. Produkt</p> <ul style="list-style-type: none"> - úrovně produktu - spotřební zboží a kapitálové statky - značka - životní cyklus produktu a charakteristika jeho fází <p>3. Cena a cenová strategie</p> <ul style="list-style-type: none"> - definice ceny - pružnost (elasticita poptávky) - metody stanovení ceny – nákladový a marketingový přístup - slevy a cenové taktiky (triky) 			
Písemné zkoušení prostřednictvím MS Teams – v testu budou vybrané kapitoly z níže uvedených okruhů			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Princip marketingu na příkladě 2. Segmentace trhu 3. Fáze životního cyklu produktu 4. Stanovení ceny 5. Vlivy, které ovlivňují výši ceny 			
<p>Doporučená studijní literatura:</p> <p>Jitka Vysekalová: Marketing (Fortuna)</p> <p>Petr Klínský, Otto Munch: Ekonomika 2 (jen kapitola „MARKETING“)</p>			

Jméno zkoušejícího	Pololetí	Ročník	Předmět
Ing. Petr Řežábek	2.	4.	Manažering a marketing
Konzultace termíny:			
Konzultace budou probíhat jednou měsíčně vždy po předchozí domluvě na MS Teams.			
Písenná část (vypracovaná žákem doma)			
4. Marketingová komunikace - pojem a průběh komunikačního procesu - promotion – jednotlivé formy a jejich obsah (reklama, podpora prodeje, osobní prodej, publicita) - digitální formy reklamy			
5. Distribuce a distribuční cesty - pojem a význam distribuce - formy a úkoly velkoobchodu - formy a úkoly maloobchodu - vliv distribuční cesty na náklady a konečnou cenu			
Písenné zkoušení prostřednictvím MS Teams – v testu budou vybrané kapitoly z níže uvedených okruhů			
1. Příklady na určení stylu reklamy 2. Návrh vhodné distribuční cesty od výrobce ke spotřebiteli			
Doporučená studijní literatura: Jitka Vysekalová: Marketing (Fortuna) Petr Klínský, Otto Munch: Ekonomika 2 (jen kapitola „MARKETING“)			